

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA) (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Marcegaglia TR Paslanmaz Çelik San. ve Tic. A.Ş.
Adres	<u>Fabrika ve Yönetim Merkezi Adresi:</u> Velimeşe Mahallesi, Hanedan Sk. No: 2 Ergene 59930 Tekirdağ <u>Satış Ofisi Adresi:</u> Barbaros Mah. Mor Sümbül Sk. Varyap Meridian Business, I Blok, No: 1 Bağımsız Bölüm 172-173, 34746, Ataşehir, İstanbul
Telefon	0 (282) 693 5900
Faks	0 (282) 693 5959
KEP Adresi	marcegaglia@hso1.kep.tr
E-posta	turkiye@marcegaglia.com
İnternet Adresi	www.marcegaglia.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Cem AVCIOĞLU
Unvanı	Genel Müdür/Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Adresi	Velimeşe Mahallesi, Hanedan Sk. No: 2 Ergene 59930 Tekirdağ
İş Telefonu	0 (282) 693 5900
Cep Telefonu	(0555) 436 6787
Faks	(0 282) 693 5959
E-posta	cem.avcioglu@marcegaglia.com

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Paslanmaz Çelikten Borular
GTİP(ler)	7306.40.20.90.00, 7306.40.80.90 ve 7306.61.10.00.00

Başvuru Konusu Ülke(ler)

Çin Halk Cumhuriyeti, Çin Tayvanı

İÇİNDEKİLER

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA.....	4
C- 1 Genel.....	4
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI	7
D-1 Genel	7
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	8
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	9
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	9
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	10
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	10
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	12
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	13
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	14
E-5 Fiyat Tespiti	14
E-6 Benzer Ürün.....	16
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....	17
F-1 Genel	17
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	18
G-1 Genel	18
G-2 Normal Değer	18
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	19
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	19
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	19
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi.....	20
H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	21
H-1 Genel	21
H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	21
I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	

.....	22
I-Genel.....	22
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi.....	22
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	22
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	23
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu.....	23
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	28
I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar.....	29
I-7 Diğer Faktörler.....	32
I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi.....	32
J KISMI- ÖNGÖRÜ	33
J-1 Genel.....	33
K KISMI- TAAHHÜTNAME.....	36

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Marcegaglia TR Paslanmaz Çelik San. ve Tic. A.Ş. ("Marcegaglia TR")

Adres :

Fabrika ve Yönetim Merkezi Adresi

Velimeşe Mahallesi, Hanedan Sk. No: 2 Ergene 59930 Tekirdağ

Satış Ofisi Adresi

Barbaros Mah. Mor Sümbül Sk. Varyap Meridian Business, I Blok, No: 1 Bağımsız Bölüm 172-173,
34746, Ataşehir, İstanbul

Telefon : 0 (282) 693 5900

Faks : 0 (282) 693 5959

KEP Adresi : marcegaglia@hso1.kep.tr

E-posta : turkiye@marcegaglia.com

İnternet adresi : www.marcegaglia.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Cem AVCIOĞLU

Unvan : Genel Müdür/Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Adres : Velimeşe Mahallesi, Hanedan Sk. No: 2 Ergene 59930 Tekirdağ

İş Telefonu : (0 282) 693 5900

Cep Telefonu : (0555) 436 6787

E-posta : cem.avcioglu@marcegaglia.com

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı : ACTECON Danışmanlık A.Ş.

Adres : Çamlıca Köşkü, Tekkeci Sokak, No: 3-5, Arnavutköy, Beşiktaş/İstanbul

İş Telefonu : 0 (212) 211 5011

Faks : (0212) 211 3222

E-posta : info@actecon.com; actecondanismanlik@hso1.kep.tr

Marcegaglia TR'yi temsile yetkili olduğunu gösteren vekaletname EK-1 olarak dikkatinize sunulmaktadır.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Söz konusu bilgiler aşağıda dikkatinize sunulmaktadır:

Ad-Soyad	Unvan	E-posta Adresi	Adres ve İletişim Bilgileri
Dr. M. Fevzi TOKSOY	Yönetici Ortak	fevzi.toksoy@actecon.com	ACTECON Danışmanlık A.Ş. Adres: Çamlıca Köşkü - Tekkeci Sokak No:3-5 Arnavutköy - Beşiktaş 34345 İstanbul
Bahadır BALKI	Yönetici Ortak	bahadir.balki@actecon.com	
Ertuğrul Can CANBOLAT	Kıdemli Danışman	ertugrul.canbolat@actecon.com	
Muhammed Safa UYGUR	Kıdemli Danışman	safa.uygur@actecon.com	

5. Hissedarlarınız ve payları:

Gizli Bilgi

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Marcegaglia TR, 1959 yılında kurulan Marcegaglia Grubu'nun bir üyesidir. Marcegaglia TR; dünyanın dikişli boru ve profil üretiminde en büyük firmalarından olan Marcegaglia Specialties'in %XX ortaklığı ve %XX yerli sermaye ile, her türlü paslanmaz çelikten dikişli boru ve profil üretmek amacıyla, 23 Aralık 2014 tarihinde Ergene/Tekirdağ'da kurulmuştur. [Gizli Bilgi]

Merkezi Mantova, Gazoldo degli Ippoliti, İtalya'da bulunan Marcegaglia Specialties; paslanmaz çelikten borular, yassı ürünler ve soğuk çekilmiş çubuklar üretmekte ve satmaktadır. [Gizli Bilgi]

Marcegaglia TR, (i) sektöre ilişkin sahip olduğu know-how sayesinde Türkiye'nin paslanmaz çelik boru üretiminde Dünya'da lider konumda bulunan ülkelerden biri haline gelmesini ve (ii) Türkiye'de en üst kalitede paslanmaz boru ve profilleri üreterek diğer yerli sektörlerin de Dünya genelinde rekabetçiliğinin artırılmasını hedeflemektedir. Bu çerçevede Marcegaglia TR, (i) Türkiye'deki farklı sektörler (yapısal, otomotiv, gıda, makine, ilaç, petro-kimya vb.) tarafından ihtiyaç duyulan paslanmaz çelik dikişli boru ve profilleri üretmek ve (ii) Türkiye'nin ihracatına katkıda bulunmak amaçlarıyla, 23 Aralık 2014 tarihinde Ergene/Tekirdağ'da kurulmuş; 2015 yılının Ağustos ayından itibaren ise üretime başlamıştır.

Bu kapsamda Marcegaglia TR, Türkiye'nin paslanmaz çelik boru ve profillere olan ihtiyacının ithalattan karşılanması yerine yerli üretimin tercih edilmesi için her türlü adımı atmaktadır.

Nitekim Marcegaglia TR, (i) üretim tesislerinde mevcut makine ve teçhizatlarına uygulamakta olduğu otomasyon projeleri ve sürekli olarak geliştirilen ERP yazılımlarıyla teknolojinin son imkanlarını kullanan bir firmadır ve (ii) İSG kurallarına tam uyum noktasında hassas, insani değerlere önem veren, beşeri hataları gelişmiş üretim sistemleri ile engelleyen, sürdürülebilir enerji verimliliği olan ve çevreye duyarlı bir tesise sahiptir.

[Gizli Bilgi]

Marcegaglia Specialties, Türkiye'ye gerek bu zamana kadar yapmış olduğu yatırımlar gerekse de yapacağı yeni yatırımlar ile Türkiye'deki üretimini daha da geliştirerek ve bu sayede Marcegaglia TR aracılığıyla başta Türkiye olmak üzere tüm Dünya'ya satış gerçekleştirerek Türkiye ekonomisine ciddi katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca, yerli sanayiye malzeme temin ederek diğer sektörlerin de gelişmesine destek olmak Marcegaglia TR'nin hedeflerinden biridir.

Marcegaglia TR, Türkiye'ye yatırım kararlarından herhangi bir taviz vermeksizin üretimine hız kesmeden devam etmekte ve ülke ekonomisine en üst düzeyde katkıyı sağlamaya çalışmaktadır. Marcegaglia TR gerçekleştirdiği ve gerçekleştireceği yatırımlar ile, Türkiye ekonomisinde önemli bir performans göstermeye çabalamaktadır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Marcegaglia TR; paslanmaz çelik yassı ürünlerin ve dikişli boruların üretimine ve işlenmesine odaklanmaktadır. Marcegaglia TR, özellikle paslanmaz çelikten kesiti daire, kare ve dikdörtgen şeklinde olan dikişli boruların üretimini gerçekleştirmektedir. Marcegaglia TR tarafından üretilen ürünler krom ve nikel alaşımlı çeliklerdir. Ayrıca, ürünlerin kimyasal bileşenleri de krom, nikel ve demirden oluşmaktadır. Marcegaglia TR'nin ürünleri endüstriyel, yapısal ve dekoratif amaçlı olarak birçok alanda kullanılmaktadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Gizli Bilgi

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Gizli Bilgi

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Gizli Bilgi

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Marcegaglia TR'nin mali kayıtları, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde tutulmaktadır. Marcegaglia TR'nin üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri fabrika merkezinde SAP yazılım sistemi kullanılarak tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Marcegaglia TR bünyesinde maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında SAP yazılım sistemi kullanılmaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

İşbu başvuru formu yalnızca Marcegaglia TR tarafından doldurulmakta ve Sayın Bakanlığınızın dikkatine sunulmaktadır. Başka bir yerli üretici tarafından başvuru formu doldurularak şikayette bulunulup bulunulmadığı bilinilmemektedir. Buna karşın diğer yerli üreticilerin de işbu başvuruyu destekleyecekleri düşünülmektedir.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Unvan : Borşen Boru San. ve Tic. Ltd. Şti.

Adres : 3. Cd. Dudullu Organize Sanayi Bölgesi No:20, 34775 Ümraniye/İstanbul

Telefon : (0216) 466 37 05

Faks : (0216) 420 65 53

Unvan : Diva Metal Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Adres : Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi İnönü Mah. Balçikköyü Yolu Üzeri (GEPOSB) içi Cumhuriyet Cd. No:9 Gebze / Kocaeli

Telefon : (0262) 751 50 70

Faks : (0262) 751 50 78

Unvan : Kaya Çelik İnşaat ve Pazarlama Ltd.Şti.

Adres : Osmangazi Mh.Gazi Cd. No:13 Esenyurt İstanbul

Telefon : (0212) 679 24 70

Faks: : (0212) 670 34 05

Unvan : YC INOX TR Çelik A.Ş.

Adres : Organize Sanayi Bölgesi Mah. 4 Cad. YC INOX TR Çelik Blok No: 10 /3 İç Kapı No: 3 Dilovası/ Kocaeli

Telefon : (0262) 676 88 66

Faks: : (0262) 676 88 99

Unvan : Nikel Paslanmaz Çelik San. Tic. A.Ş.
Adres : Emek Mahallesi Nato Yolu caddesi No 319/1 Sancaktepe İstanbul
Telefon : (0216) 540 34 00
Faks : (0216) 540 34 04

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Unvan : Matay Otomotiv Yan Sanayi A.Ş.¹
Adres : Görükle San. Bölgesi İzmir Yolu 20. Km. Görükle/BURSA
Telefon : (0224) 483 35 50
Faks : (0224) 483 35 64

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri'nin iletişim bilgileri aşağıda bilgilerinize sunulmaktadır:

Adres: Çobançeşme mevki, Sanayi Cad. No:3 Dış Ticaret Kompleksi, A Blok
P.K.34197 Yenibosna Bahçelievler İstanbul
Telefon: (0212) 454 00 00
Fax (0212) 454 00 01
Web <http://www.immib.org.tr>
E-posta immib@immib.org.tr
KEP immib@hso1.kep.tr

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Gizli Bilgi

¹ Piyasadan elde edilen bilgiler uyarınca, Matay Otomotiv Yan Sanayi A.Ş. tarafından üretilen boruların önemli bir kısmı şirket içi çeşitli otomotiv yan sanayi ürünlerinde dikey kullanım amaçlıdır. İlaveten, Matay Otomotiv Yan Sanayi A.Ş.'nin otomotiv yan sanayiinde faaliyet gösteren bir ya da iki üreticiye çok kısıtlı miktarlarda dönem dönem ürün sağladığı da piyasadan elde edilen bilgiler arasındadır.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapmaktaysa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Gizli Bilgi

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye paslanmaz çelikten dikişli boru pazarında genel olarak ithalat %XX oranında pazar payına sahip iken yerli üreticiler ise %XX oranında pazar payına sahiptir. İlaveten pazarda tonaj ve fiyat belirlenmesi açısından büyük stokçu ve distribütörlerin piyasada hakim durumda olduğu düşünülmektedir. Pazarda mevcut olan talebin genelini dekorasyon, inşaat ve sanayi sektörlerinden gelen talep oluşturmaktadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı şikayete konu ürünlerin Dünya genelindeki en büyük ihracatçılarıdır. Bu ülkelerden ithal edilen ürünlerin ön plana çıkmasındaki en büyük sebep ise dumpingli fiyatlardır. Bahsi geçen ülkelerde kurulu şirketlerin (i) ciddi bir kurulu kapasitenin bulunması, (ii) yüksek seviyede atıl kapasitelerinin olması ve (iii) bu ülkelerin ihracatçılara sağladıkları teşvikler de ilgili şirketlerin diğer ülke pazarlarına odaklanmasına ve bu pazarlara ürünlerini dumpingli fiyatlarla yığarak yerli üretim dallarına zarar vermektedir.

Belirtilmesi gereken bir diğer husus ise paslanmaz çelik ürünleri bakımından Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'nda ciddi bir kurulu kapasitenin bulunduğu ve kapasite kullanım oranının düşük olduğudur. Nitekim Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki ve Çin Tayvanı'ndaki üreticilerin (i) ihracat odaklı oldukları, (ii) büyük çapta kapasitelere sahip oldukları, (iii) ihracat pazarlarını iyi tanıdıkları için kolaylıkla pazarlara giriş/yeniden giriş yapabildikleri ve (iv) dumpingli fiyatlar ile girdikleri pazarda hızlıca pay kazanarak yerli üreticileri ciddi zarar uğrattıkları gerek Ticaret Bakanlığımız gerekse diğer soruşturma makamları tarafından birçok kez tespit edilmiştir.

Ayrıca bilindiği kadarıyla, Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'nda yerleşik üreticiler;

- kapasitelerini artırmaya devam etmekte,
- atıl kapasitelerini azaltmak ve böylelikle kapasite kullanım oranlarını yükseltmek amacıyla fiyatlarını önemli derecede düşük tutmakta ve
- dumpingli fiyatlarla pazarlarda hızlıca pay elde etmeye çalışmaktadırlar.

Hatta Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'nın söz konusu ihracat fiyatları bazen global hammadde fiyatlarından bile daha düşük olabilmektedir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Gizli Bilgi

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Söz konusu ürünün ithalatçılarına ilişkin Marcegaglia TR bünyesinde bir bilgi bulunmamakla birlikte, söz konusu firmaların dampingli fiyat sebebiyle ithal edilen ürünleri tercih ettikleri düşünülmektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Şikayete konu ürünler; inşaat, asansör, otomotiv, gıda, kimya, makine imalat, sağlık, yenilenebilir enerji, endüstriyel mutfak sanayileri başta olmak üzere birçok sektörde kullanılmaktadır. Ayrıca şikayete konu ürünlerin bina içi araç ve gereçlerde, yangın söndürme sistemlerinde, evsel atık ve su arıtma sistemlerinde, endüstriyel atık su arıtma sistemlerinde, boru hatlarında ve termik santrallerde de kullanımı mümkündür.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Söz konusu bilgi, Marcegaglia TR bünyesinde bulunmamaktadır.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Şikayet konusu ürünlerin GTİP kodları şu şekildedir: 7306.40.20.90.00, 7306.40.80.90.00, 7306.61.10.00.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

7306.40.20.90.00

Paslanmaz çelikten kesiti daire şeklinde olan diğer (dikişli) boruların soğuk çekilmiş veya soğuk haddelenmiş olanlarının; diğerleri

İnşaat, asansör, otomotiv, gıda, kimya, makine imalat, sağlık, yenilenebilir enerji, endüstriyel mutfak sanayileri başta olmak üzere birçok sektörde kullanılmaktadır. Ayrıca bina içi araç ve gereçlerinde, yangın söndürme sistemlerinde, evsel atık ve su arıtma sistemlerinde, endüstriyel atık su arıtma sistemlerinde, boru hatlarında ve termik santrallerde de kullanılmaktadır.

7306.40.80.90.00

Paslanmaz çelikten kesiti daire şeklinde olan diğer (dikişli) borular - diğerleri

İnşaat, asansör, otomotiv, gıda, kimya, makine imalat, sağlık, yenilenebilir enerji, endüstriyel mutfak sanayileri başta olmak üzere birçok sektörde kullanılmaktadır. Ayrıca bina içi araç ve gereçlerinde, yangın söndürme sistemlerinde, evsel atık ve su arıtma sistemlerinde, endüstriyel atık su arıtma sistemlerinde, boru hatlarında ve termik santrallerde de kullanılmaktadır.

7306.61.10.00.00

Paslanmaz çelikten kesiti kare/dikdörtgen şeklinde olan dikişli borular

İnşaat, asansör, otomotiv, gıda, kimya, makine imalat, sağlık, yenilenebilir enerji, endüstriyel mutfak sanayileri başta olmak üzere birçok sektörde kullanılmaktadır. Ayrıca bina içi araç ve gereçlerinde, yangın söndürme sistemlerinde, evsel atık ve su arıtma sistemlerinde, endüstriyel atık su arıtma sistemlerinde, boru hatlarında ve termik santrallerde de kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Paslanmaz çelikten dikişli boruların üretiminde genel olarak üç çeşit standardın kullanılması gerekmektedir:

- **Hammaddenin kimyasal yapısını gösteren standartlar:** Bu standartlar, boru üretiminde kullanılan HRC veya CRC'nin kimyasal alaşımını göstermektedir. Bu kapsamda EN 10088-2 standardının tanımlamış olduğu AISI 304 (1.4301), AISI 304L (1.4307), AISI 316 (1.4401), AISI 316L (1.4404) çelik sınıfları örnek olarak belirtilebilir. Örnek olarak, en çok kullanılan AISI 304 kalite standart paslanmaz çelikte %18 Krom, %8 Nikel ve %0,070 Karbon bulunmasını gerektirmektedir. Bu kimyasal yapı, malzemenin korozyon direnci, ısıya dayanımı ve işlenebilme niteliği gibi birçok endüstriyel özelliğini belirlemektedir.
- **Kullanım alanlarını belirten standartlar:** Örneğin ABD standardı olan ASTM A554 genel kullanım amaçlı boruları sınıflandırmak için kullanılmaktadır. Bu tip borular, içinden akışkan geçmeyen ve basınca maruz kalmayan uygulamalar için kullanılmaktadır. Dekoratif borular, şasi yapımı gibi uygulamalar için kullanılmaktadır. EN 10296-2 standardı, ASTM A554 standardının Avrupa muadili olarak gösterilebilir. Bu standart, yine yapısal ve dekoratif amaçlı uygulamalar başta olmak üzere otomotiv uygulamalarında tampon, roll-bar ve egzoz gibi yarı ürünlerin üretiminde kullanılmaktadır.

Öte yandan, EN 10217-7 standardında üretilen borular içinden akışkan geçen ve basınç ortamında kullanılan borular olarak sınıflandırılmaktadır. Bu boruların üretiminde kullanılan hammaddenin PED (pressure equipment directive) onaylı olması beklenmektedir. Hammaddeye ek olarak, söz konusu standart, belirtilen sıkı kaynak kontrol testlerinin (tahripli ve tahripsiz) uygulanmasını ve raporlanmasını gerektirmektedir. Marcegaglia TR'nin bu kalite testlerinin takibini gerçekleştirebilecek TQM sistemi ve onaylı laboratuvarı bulunmaktadır. Bununla birlikte, Uzakdoğu menşeli TIG kaynaklı olarak üretilen borular yalnızca 304 kalite ve ASTM A554 standartlarında üretilmelerine rağmen fiyat avantajları sebebiyle endüstriyel uygulamalarda kullanılmak üzere satılmaktadır.

EN 10357 (eski DIN11850) standardındaki borular, gıda ve süt sanayiinde kullanılmak üzere üretilmektedir. Bu standarda göre, söz konusu alanlarda kullanılan boruların, borunun iç yüzeyinin ve kaynak bölgesinin pürüzlülük değerleri içinde herhangi bir atık madde birikmeyecek şekilde üretilmesi gerekmektedir. İlaveten, üretilen boruların asit banyosunda temizlenmesi veya *bright annealing* tavlama işleminin uygulanması bu standardın bir gereğidir. Bununla birlikte, Türkiye'de yerleşik bazı kullanıcıların yanlış yönlendirilmesi sebebiyle bu kullanıcıların Uzakdoğu'dan gelen dışı polisajlı boruları fabrikalarının estetik yönden güzel gözükmeleri amacıyla ve ucuz fiyatlarından ötürü tercih edebilmesi kaygılanılması gereken bir durumu doğurmaktadır. Zira, gıda ve süt uygulamalarında büyük önem arz eden iç pürüzlülük değerine uymaksızın üretilen boruların söz konusu uygulamalarda kullanılması hem gıda ve süt ürünlerinin kalitesini bozmakta hem de halk sağlığını ciddi anlamda tehlikeye atmaktadır.

- **Ölçü standartları:** EN ISO 1127 olarak örnek verebileceğimiz dış çap, et kalınlığı, boy, tolerans değerlerini belirten standartlar.

Soruşturma konusu ürünlerin üretiminde dünya genelinde bir gereklilik olarak nitelendirilen (ve yukarıda örnekleme şeklinde belirtilen) kalite standartlarının görmezden gelinmesinin hem soruşturma konusu ürünleri üreten yerli üreticiler nezdindeki zararın artmasına yol açtığı hem de kamu yararına aykırılık teşkil ettiği düşünülmektedir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dördüncü ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Gizli Bilgi

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Şikayet konusunu oluşturan ürünleri bire bir ikame eden Marcegaglia TR'nin başka bir ürünü bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Gizli Bilgi

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizli Bilgi

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Gizli Bilgi

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Marcegaglia TR tarafından ithal edilen ve paslanmaz boru ile profil üretiminde hammadde olarak kullanılan ürün türleri, 7219 ve 7220 gümrük tarife pozisyonları altında sınıflandırılan paslanmaz çelik ürünleridir. Paslanmaz çelik rulo ve bantlar ile dilinmiş şeritler şikayete konu ürünlerin üretiminde kullanılan başlıca hammaddeyi oluşturmaktadır. Bahsi geçen ürünler Türkiye dahil olmak üzere çeşitli kaynaklardan tedarik edilebilmektedir.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Gizli Bilgi

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Gizli Bilgi

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
7306.40.20.90.00	Paslanmaz çelikten kesiti daire şeklinde olan diğer (dikişli) boruların soğuk çekilmiş veya soğuk haddelenmiş olanlarının; diğerleri	İnşaat, asansör, otomotiv, gıda, kimya, makine imalat, sağlık, yenilenebilir enerji, endüstriyel mutfak sanayi başta olmak üzere birçok sektörde kullanılmaktadır. Ayrıca bina içi araç ve gereçlerinde, yangın söndürme sistemlerinde, evsel atık ve su arıtma sistemlerinde, endüstriyel atık su arıtma sistemlerinde, boru hatlarında ve termik santrallerde de kullanılmaktadır.	X
7306.40.80.90.00	Paslanmaz çelikten kesiti daire şeklinde olan diğer (dikişli) borular - diğerleri	İnşaat, asansör, otomotiv, gıda, kimya, makine imalat, sağlık, yenilenebilir enerji, endüstriyel mutfak sanayi başta olmak üzere birçok sektörde kullanılmaktadır. Ayrıca bina içi araç ve gereçlerinde, yangın söndürme sistemlerinde, evsel atık ve su arıtma sistemlerinde, endüstriyel atık su arıtma sistemlerinde, boru hatlarında ve termik santrallerde de kullanılmaktadır.	X
7306.61.10.00.00	Paslanmaz çelikten kesiti kare/dikdörtgen şeklinde olan dikişli borular	İnşaat, asansör, otomotiv, gıda, kimya, makine imalat, sağlık, yenilenebilir enerji, endüstriyel mutfak sanayi başta olmak üzere birçok sektörde kullanılmaktadır. Ayrıca bina içi araç ve gereçlerinde, yangın söndürme sistemlerinde, evsel atık ve su arıtma sistemlerinde, endüstriyel atık su arıtma sistemlerinde, boru hatlarında ve termik santrallerde de kullanılmaktadır.	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Talepte ikame ürünlere doğru bir tercih söz konusu değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Gizli Bilgi

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Gizli Bilgi

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Gizli Bilgi

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Gizli Bilgi

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Marcegaglia TR tarafından ürünün fiyatı kimyasal bileşenlerine, teknik ve fiziki özelliklerine, miktarına, vade ve ödeme koşuluna göre belirlenmektedir. Bu kapsamda, ithal ürünlerin girdi fiyatları ve soruşturma konusu ürünlere yönelik küresel trendler (özellikle Uzak Doğu ülkeleri tarafından izlenen ihracat fiyat politikaları) fiyatın belirlenmesinde büyük öneme sahiptir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Söz konusu ürüne ilişkin olarak sektördeki net makul kar oranı %XX'dir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizli Bilgi

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Gizli Bilgi

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ortalama birim fiyatlarına Uzakdoğu satış fiyatları ve hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar etki etmektedir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Gizli Bilgi

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

[Gizli Bilgi]

İlaveten merkezi Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'nda bulunan firmalardan dampingle fiyatlar ile ithalat gerçekleştirilmektedir ve yerli üreticilerin, söz konusu uygulamalardan bağımsız bir şekilde fiyatlandırma yapmaları mümkün değildir. Nitekim yerli üreticiler, rekabet edebilmek ve böylelikle müşteri kaybetmemek adına maliyetlerinin altında satışlar gerçekleştirebilmektedirler. Bu durum ise yerli üreticiler nezdinde büyük zararlara yol açmaktadır ve gelecekte yerli üreticilerin tüm çabalarına rağmen müşteri kayıpları yaşanabileceği düşünülmektedir.

Bu kapsamda, (i) Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'ndan bulunan kapasitenin büyüklüğü, (ii) bu kapasitelerini Türkiye'ye kolaylıkla yönlendirebilecek olmaları, (iii) orijinal soruşturmada tespit edilen dumping marjı oranları, (iv) ihracatçı firmaların davranışları, (v) birçok ülke tarafından söz konusu ürünlere yönelik uygulanan vergiler/önlemler ve (vi) halihazırda yerli üreticilerin fiyatları üzerinde yarattığı etki; zararın ne denli ağır olduğunu ve önlemin yürürlükten kalkması halinde bu zararın çok daha ileride bir seviyede olacağını açıkça ortaya koymaktadır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Gizli Bilgi

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Marcegaglia TR tarafından en gelişmiş ve etkin üretim süreçleri kullanılmaya çalışılmaktadır. Üretim sürecinin geliştirilmesi için MARCEGAGLIA Grubu olarak Türkiye’de ciddi yatırımlar gerçekleştirilmektedir. Ayrıca Marcegaglia TR, müşterilerin her türlü talebine ivedilikle yanıt verebilmek adına tüm teknik ve fiziki özelliklerde ürünlerin üretimini yapmaktadır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Marcegaglia TR'nin haksız rekabete maruz kaldığı ürün tipi paslanmaz çelikten kesiti daire, kare ve dikdörtgen şeklinde olan dikişli borular olup; ilgili ürünlerin kullanım alanları; binalar, köprüler ve parklarda bulunan korkuluk ve küpeştelere, asansörlerde, duraklarda, otomotiv sanayii, gıda sanayi, kimya sanayi, makine imalat sanayinde, bina içi araç ve gereçlerde, yangın söndürme sistemlerinde, evsel atık ve su arıtma sistemlerinde, endüstriyel atık su arıtma sistemlerinde ve ayrıca özel durumlarda boru hatlarında, termik santrallerde, yenilenebilir enerji sistemlerinde, sağlık endüstrisinde ve endüstriyel mutfak sanayisinde kullanılmaktadır. Bu çerçevede, şikayete konu olan ülkelerden ithal edilen ürünler ile Marcegaglia TR tarafından üretilen ürünlerin kullanım alanları açısından bir farklılık bulunmamaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Şikayet konusu ürünlerin tamamı Marcegaglia TR tarafından üretilmektedir ve Marcegaglia TR, iç piyasa talebine uygun olarak her türlü ürünün üretimini gerçekleştirilebilir kapasitesine sahiptir.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Şikayete konu ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tipleri, 7306.40.20.90.00, 7306.40.80.90.00 ve 7306.61.10.00.00 GTİP kodları altında listelenen paslanmaz çelikten borulardır.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Gizli Bilgi

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Şikayete tabi ürünün menşe ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'dır.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli Bilgi

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli Bilgi

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Son kullanıcılar; esasen inşaat, asansör, yapı, gıda, kimya, dekorasyon, mobilya, aksesuar, sağlık, makine imalat, yenilenebilir enerji ve endüstriyel mutfak sektörleri olarak sınıflandırılabilir.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Gizli Bilgi

ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

-

iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr’dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Gizli Bilgi

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Gizli Bilgi

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Maddenin ihracatçısı ile ithalatçısı arasındaki ortaklık veya telafi sözleşmesine ilişkin Marcegaglia TR bünyesinde bir bilgi bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Gizli Bilgi

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dampedli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Marcegaglia TR bünyesinde konuya ilişkin bir bilgi bulunmamaktadır.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Marcegaglia tarafından bilindiği kadarıyla; Avrupa Birliği, ABD, Brezilya, Kolombiya, Kazakistan, Rusya, Birleşik Krallık, Kırgızistan gibi birçok ülke tarafından ek önlemler uygulanmaktadır.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Önleme tabi ülkelerde faaliyet gösteren şirketlerin internet sitelerinden de anlaşıldığı üzere, söz konusu ihracatçı başka ülkelerde de faaliyet gösterebilmektedir. Ayrıca bu satışların da birçoğu dampedli olarak gerçekleştirilmektedir. İlaveten, yerli üreticilerin maruz kaldıkları haksız rekabetin ortadan kaldırılabilmesi adına, söz konusu ürünlere karşı vergi ve koruma önlemi getiren birçok ülke bulunmaktadır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye’de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Çin Halk Cumhuriyeti’ndeki ve Çin Tayvanı’ndaki üreticilerin (i) ihracat odaklı oldukları, (ii) büyük çapta kapasitelere (ve atıl kapasitelere) sahip oldukları, (iii) ihracat pazarlarını iyi tanıdıkları için kolaylıkla pazarlara giriş/yeniden giriş/daha fazla mal gönderme yapabildikleri ve (iv) dumpingli fiyatlar ile girdikleri pazarda hızlıca pay kazanarak yerli üreticileri ciddi zarar uğrattıkları gerek Ticaret Bakanlığımız gerekse diğer soruşturma makamları tarafından birçok kez tespit edilmiştir. Dolayısıyla önlemin sona ermesi halinde Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı’nda yerleşik firmalar için Türkiye’ye gerçekleştirilecek olan ihracat çekici hale gelecektir ve kısa sürede dumpingli fiyatlarla pazar payını artırarak yerli üreticilerin zararını daha da önemli bir seviyeye taşıyacaktır. Şikayete tabi olan ülkede yerleşik firmalar Türkiye pazarını çok iyi tanımakta ve Türkiye’yi geliştirmekte olan bir pazar olarak değerlendirmektedirler.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Gizli Bilgi

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dumpinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994’ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması’nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynaklandığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). [Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir.](#) Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

EK-2 başlıklı Excel tablosu içerisinde dikkatinize sunulmaktadır.

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı (7306.40.20.90.00, 7306.40.80.90.00, 7306.61.10.00.00)				
(Miktar TON; Değer USD)	2020	2021	2022	2023-6
Genel İthalat Miktarı (a)	100	96	86	39
Çin'den İthalat Miktarı (b1)	100	95	172	26
Tayvan'dan İthalat Miktarı (b2)	100	60	20	9
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)	100	73	75	15
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	XX	XX	XX	XX

Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d ₂)	XX	XX	XX	XX
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d ₁)+(d ₂)]	XX	XX	XX	XX
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	XX	XX	XX	XX
Çin'in Piyasa Payı (b ₁)/(e) (%)	XX	XX	XX	XX
Tayvan'ın Piyasa Payı (b ₂)/(e) (%)	XX	XX	XX	XX
Yerli Üretim Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d ₁)+(d ₂)/(e) (%)	XX	XX	XX	XX

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Gizli Bilgi

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Gizli Bilgi

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingle/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Gizli Bilgi

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu ve
(e) Nakit akış tablosunu sağlayınız.

Gizli Bilgi

- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler						
		2020 (Ocak- Aralık)	2021 (Ocak- Aralık)	2022 (Ocak- Aralık)	2022 (Ocak- Haziran)	2023 (Ocak- Haziran)

Net Satışlar	Değer (TL)	100	159	661	100	29
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	139	644	100	32
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	467	926	100	0
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	293	140	100	0
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	147	290	100	132
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	935	1.858	100	-14
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	587	281	100	-47
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	194	235	100	296
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	950	2.093	100	-68
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	944	1.993	100	-71
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	770	1.514	100	-71
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	483	229	100	-245
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	196	333	100	49
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	147	241	100	47
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	84	327	100	265
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	0	820	100	1493
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	134	143	100	134
İdari Personel Sayısı	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	117	186	100	241
Direkt İşçi Sayısı	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	134	199	100	245
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	133	133	100	120
	Direkt İşçi Sayısı	100	116	134	100	103

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Şikayet Konusu Ürün: 7306.61.10.00 - 7306.40.20.90 - 7306.40.80.90.00)

	Birim	2020 (Ocak- Aralık)	2021 (Ocak- Aralık)	2022 (Ocak- Aralık)	2022 (Ocak- Haziran)	2023 (Ocak- Haziran)
Üretim	Miktar (a) (TON)	100	123	126	100	52
	Değer (TL)	100	181	416	100	79
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	126	114	100	82
	Değer (TL) (c)	100	212	419	100	82
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	168	367	100	100
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	68	28	100	118
	Değer (TL) (e)	100	142	144	100	61
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	209	508	100	51
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	-	-	-	-
	Değer (TL)	100	-	-	-	-
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	-	-	-	-
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	167	326	100	133
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	139	306	100	161
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	189	173	100	274
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	157	163	100	332
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	250	140	100	910
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	208	132	100	1.100
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	170	316	100	144
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	141	297	100	174
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	1.337	3.028	100	-45
	Birim Kar (TL/Mik)	100	1.062	2.654	100	-55
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	706	892	100	-8
	Birim Kar (TL/Mik)	100	1.039	3.156	100	-7
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	1.213	2.608	100	-43
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	1.005	2.450	100	-52
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	100	188	100	70
	Değer (TL) (n)	100	136	564	100	110
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	120	57	100	118
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100	100	100
	KKO %	100	123	126	100	52
	İdari Personel Sayısı	100	133	133	100	120

Ürün İstihdamı	Direk İşçi Sayısı (o)	100	116	134	100	103
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	106	94	100	51
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	173	85	100	302
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	510	938	100	-10
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (s)	100	159	661	100	29
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (t)	100	134	143	100	108
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (u)	100	147	290	100	98
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (v)	100	194	235	100	325

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (ornamental (square/rect.) 7306.61.10.00.00)						
	Birim	2020 (Ocak- Aralık)	2021 (Ocak- Aralık)	2022 (Ocak- Aralık)	2022 (Ocak- Haziran)	2023 (Ocak- Haziran)
Üretim	Miktar (a) (TON)	100	108	112	100	36
	Değer (TL)	100	159	366	100	55
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	106	89	100	77
	Değer (TL) (c)	100	175	327	100	73
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	165	367	100	95
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	16	16	100	87
	Değer (TL) (e)	100	82	95	100	36
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	512	600	100	42
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	-	-	-	-
	Değer (TL)	100	-	-	-	-
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	-	-	-	-
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	133	246	100	118
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	138	304	100	153
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	152	132	100	196
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	158	164	100	254
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	201	107	100	649

+ Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	209	132	100	843
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	135	238	100	126
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	141	295	100	164
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	641	1.491	100	-35
	Birim Kar (TL/Mik)	100	604	1.675	100	-46
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	1.183	989	100	-2
	Birim Kar (TL/Mik)	100	7.404	6.254	100	-2
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	702	1.435	100	-33
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	732	1.778	100	-43
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	122	275	100	66
	Değer (TL) (n)	100	168	839	100	100
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	79	29	100	118

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Round 7306.40.20.90.00 ve 7306.40.80.90.00)

	Birim	2020 (Ocak-Aralık)	2021 (Ocak-Aralık)	2022 (Ocak-Aralık)	2022 (Ocak-Haziran)	2023 (Ocak-Haziran)
Üretim	Miktar (a) (TON)	100	137	138	100	65
	Değer (TL)	100	198	457	100	98
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	144	137	100	86
	Değer (TL) (c)	100	245	502	100	87
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	170	366	100	102
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	155	49	100	138
	Değer (TL) (e)	100	232	216	100	84
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	150	440	100	61
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	-	-	-	-
	Değer (TL)	100	-	-	-	-
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	-	-	-	-
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	199	399	100	143
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	137	304	100	166

Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) $=u*[(c+e)/(s)]$	100	224	212	100	238
	Birim Maliyet(TL/Mik) $g/(b+d)$	100	155	161,12	100	275
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h) $=v*[(c+e)/(s)]$	100	297	171	100	789
	Birim Maliyet(TL/Mik) $h/(b+d)$	100	206	130	100	914
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) $=f+g+h$	100	202	387	100	153
	Birim Maliyet(TL/Mik) $i/(b+d)$	100	140	295	100	178
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	4.618	10.282	100	-53
	Birim Kar (TL/Mik)	100	3.210	7.497	100	-62
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	355	820	100	-15
	Birim Kar (TL/Mik)	100	229	1.671	100	-11
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) $=j+k$	100	2.715	6.058	100	-51
	Birim Kar (TL/Mik) $l/(b+d)$	100	1.877	4.612	100	-59
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	88	138	100	75
	Değer (TL) (n)	100	119	417	100	121
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	$(b+d)/m$	100	164	95	100	114

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Gizli Bilgi

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Gizli Bilgi

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Gizli Bilgi

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Gizli Bilgi

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınaî maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Gizli Bilgi

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabii ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki ve Çin Tayvanı'ndaki üreticilerin (i) ihracat odaklı oldukları, (ii) büyük çapta kapasitelere (ve atıl kapasitelere) sahip oldukları, (iii) ihracat pazarlarını iyi tanıdıkları için kolaylıkla pazarlara giriş/yeniden giriş/daha fazla mal gönderme yapabildikleri ve (iv) dampingli fiyatlar ile girdikleri pazarda hızlıca pay kazanarak yerli üreticileri ciddi zarar uğrattıkları gerek Ticaret Bakanlığımız gerekse diğer soruşturma makamları tarafından birçok kez tespit edilmiştir. Dolayısıyla önlemin sona ermesi halinde Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'nda yerleşik firmalar

için Türkiye'ye gerçekleştirilecek olan ihracat çekici hale gelecektir ve kısa sürede dampingli fiyatlarla pazar payını artırarak yerli üreticilerin zararını daha da önemli bir seviyeye taşıyacaktır. Şikayete tabi olan ülkede yerleşik firmalar Türkiye pazarını çok iyi tanımakta ve Türkiye'yi geliştirmekte olan bir pazar olarak değerlendirmektedirler.

- İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasada rekabet ve tüketim talebi tamamen fiyata dayalı olarak gerçekleşmektedir. Söz konusu ürüne ilişkin uygulanan önlemin kalkması halinde iç piyasada düşük fiyatla satılan ithal ürüne yönelik olan talep daha da artış gösterecek, fiyat odaklı pazarda oluşan/devam eden haksız rekabet kalitenin de düşmesine yol açacak; dolayısıyla yerli üretim dalında meydana gelen zarar artacak ve iç piyasada yerli üreticilerin rekabet etme imkanı ortadan kalkacaktır. Ayrıca söz konusu ülkelerden gerçekleştirilen/önlemin kaldırılması halinde daha da artarak gerçekleşecek olan haksız rekabet, diğer sektörlerde de ciddi sıkıntılara yol açabilecektir. Tüm bu hususların sonucunda yerli üreticiler, finansal açıdan zorluklarla karşılaşacaklarından sektörde gerçekleştirdikleri yatırımlarda ve sağladıkları istihdamlarda azalma riski meydana gelecektir.

- Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Gizli Bilgi

- Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Marcegaglia TR tarafından en gelişmiş ve etkin üretim süreçleri kullanılmaya çalışılmaktadır. Üretim sürecinin geliştirilmesi için MARCEGAGLIA Grubu olarak Türkiye'de ciddi yatırımlar gerçekleştirilmektedir. Ayrıca Marcegaglia TR, müşterilerin her türlü talebine ivedilikle yanıt verebilmek adına tüm teknik ve fiziki özelliklerde ürünlerin üretimini yapmaktadır.

[Gizli Bilgi]

- Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Gizli Bilgi

- Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiyi nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Gizli Bilgi

- Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Paslanmaz çelik boru pazarı Türkiye'de olduğu gibi Dünya'da da genel ekonomik büyümeye paralel bir seyir izlemektedir. Dünyada son beş yıllık dönemde nikel ve ferrokrom gibi metal fiyatlarında meydana gelen değişiklikler paslanmaz çelik boru üretiminde en önemli girdinin fiyatını belirleyeceğinden bu döneme ilişkin fiyat tahmini ancak metal fiyatlarının artıp artmayacağı tahmin

edilerek yapılabilmektedir. Dünya metal fiyatları ise son dönemde özellikle büyük üretici konumunda olan Çin ve Hindistan'ın talebine ve bu ürünleri son ürün olarak kullanan gelişmiş dünya ekonomileri olarak değerlendirilen Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği'ndeki ekonomik durum ile bağlantılıdır.

Önlemin devam etmemesi halinde, büyüyen bu talebe paralel olarak ilgili ürünün dumpingli ithalatını gerçekleştiren Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı gibi ülkelerin pazardaki payının yükseleceği tahmin edilmektedir. Hatta bu ülkelerin fiyatlarını daha da aşağı çekerek yerli sanayi üzerinde yıkıcı bir etki yaratmaya çalışacağı düşünülmektedir.

Önemle belirtilmelidir ki; Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'ndan gerçekleştirilen ve haksız rekabet yaratan ithalatlar, yerli üretim dalları üzerinde ciddi etkilere ve sorunlara yol açabilmektedir. Dolayısıyla, bu haksız rekabeti ortadan kaldırmak üzere, birçok ülke, kendi ticaret politikası savunma araçları kapsamında önlemlere başvurulmakta ve uzun yıllardır bu önlemleri devam ettirmektedir.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Gizli Bilgi

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Gizli Bilgi

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Gizli Bilgi

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Gizli Bilgi

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Gizli Bilgi

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Gizli Bilgi

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Önemle belirtilmelidir ki; Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'ndan gerçekleştirilen ve haksız rekabet yaratan ithalatlar, yerli üretim dalları üzerinde ciddi etkilere ve sorunlara yol açabilmektedir. Dolayısıyla, bu haksız rekabeti ortadan kaldırmak üzere, birçok ülke, kendi ticaret politikası savunma araçları kapsamında önlemlere başvurmakta ve uzun yıllardır bu önlemleri devam ettirmektedir.

Bu kapsamda, diğer bir önemli husus ise, (i) önlem uygulanmaması halinde, şikayet konusu ülkelerden dumpingli olarak gerçekleştirilen ürünlerin miktarı ciddi şekilde artmakta iken, fiyatlarının düşüş göstermesi; (ii) önlem uygulanması halinde ise, bu ülkelerden ithalat fiyatı düşerken ithalat miktarının artmaya devam etmesi veya gözden geçirme soruşturmasının baypas edilmesi için ilgili ülkelerde yerleşik firmalar tarafından aksine bir politika benimsenmiş gibi gösterilerek ülke otoritelerini yanıltıcı bir ortam yaratılmasıdır.

Marcegaglia TR tarafından dumping ve maddi zarara ilişkin tüm bilgiler ilgili bölümde Sayın Bakanlığınızın dikkatine sunulmaktadır.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;
 - (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
 - (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
 - (iii) ihracatta düşüş,
 - (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
 - (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
 - (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
 - (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
 - (viii) yüksek finansman gideri,
 - (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisinikısaca değerlendiriniz.

Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'ndan gerçekleştirilen dumpingli ithalat haricinde bir neden bulunmamaktadır.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Gizli Bilgi

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Marcegaglia TR, yatırım planlarını Türkiye'de yapacağı satışlara göre planlamaktadır. Dampingle fiyatlarla gerçekleştirilen ithalatın yol açtığı haksız rekabetin önlenmesi durumunda, Marcegaglia TR, yurt dışındaki yatırımcısının da global ölçekte Türkiye'ye verdiği önemle yatırımlarını ve üretimini hızlandırabilecektir.

Marcegaglia TR, normal piyasa koşullarında kaliteli ürünleri ile yurt içi satışlarını artırma hedefindedir. Marcegaglia TR'nin hissedarı, üretim know-how'ının ve yurt dışı pazarlardaki satış tecrübesinin de katkılarıyla Marcegaglia TR ihracatını da yurt içi satışlarına paralel şekilde artırmayı planlamaktadır. Böylelikle Türkiye ekonomisine katkısını ençoklaştırma çabasıdadır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki ve Çin Tayvanı'ndaki üreticilerin (i) ihracat odaklı oldukları, (ii) büyük çapta kapasitelere (ve atıl kapasitelere) sahip oldukları, (iii) ihracat pazarlarını iyi tanıdıkları için kolaylıkla pazarlara giriş/yeniden giriş/daha fazla mal gönderme yapabildikleri ve (iv) dampingle fiyatlar ile girdikleri pazarda hızlıca pay kazanarak yerli üreticileri ciddi zarar uğrattıkları gerek Ticaret Bakanlığımız gerekse diğer soruşturma makamları tarafından birçok kez tespit edilmiştir. Dolayısıyla önlemin sona ermesi halinde Çin Halk Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı'nda yerleşik firmalar için Türkiye'ye gerçekleştirilecek olan ihracat çekici hale gelecektir ve kısa sürede dampingle fiyatlarla pazar payını artırarak yerli üreticilerin zararını daha da önemli bir seviyeye taşıyacaktır. Şikayete tabi olan ülkede yerleşik firmalar Türkiye pazarını çok iyi tanımakta ve Türkiye'yi geliştirmekte olan bir pazar olarak değerlendirmektedirler.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Nihai ürün fiyatlarındaki meydana gelebilecek her türlü olumlu değişiklik hammadde tarafına da olumlu şekilde yansımaktadır. Dolayısıyla sektöre girdi sağlayan sanayinin fiyatları ve kârlılıkları da bu şekilde olumlu bir döneme girecektir.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, araçlar, toptancılar:

Ticari satıcı, aracı ve toptancılar ise gerek yerli üreticiden satın alabilecek gerekse de ithalat yoluyla temin edecekleri mamul ile daha adil işleyen bir piyasada faaliyetlerine devam edeceklerdir.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar ve tüketiciler, yerli üretim payının artmasından dolayı hem daha kaliteli hem de hızlı bir servis ve lojistik hizmetine ulaşacaktır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Tüketimde herhangi bir ciddi değişimin meydana gelmeyeceği tahmin edilmektedir. Bununla birlikte tüketim içerisinde yerli mamul payının ise önlem ile birlikte artacağı öngörülmektedir.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

Ek- 1 : Vekaletname

Ek-2 : İthalat Verileri

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCI MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmanız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.



Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin;

Adı Soyadı

: A. Cem Avcıoğlu

Unvanı

: Genel Müdür

İmza

: [Signature]

Tarih

: 21.09.2023

Varsa Yasal Temsilcinin;

Adı Soyadı

: Dr. M. Fevzi Toksoy ve Bahadır Balkı

Unvanı

: Yönetici Ortaklar

İmza

:

Tarih

: 21.09.2023

[Signature]
Dr M. Fevzi TOKSOY

[Signature]
Bahadır BALKI



T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel M¼d¼rl¼đ¼
Damping ve S¼bvansiyon Dairesi

S¼đ¼t¼z¼ YerleŒkesi (Merkez Bina)
S¼đ¼t¼z¼ Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks

+90 312 204 8633

